

## **Note d'orientation**

### **“À la bretonne !” - Assemblée générale du 24 juin 2023**

Lors de notre assemblée générale fondatrice le 27 mai 2020, nous adoptons une note orientant notre action associative. Celle-ci reste à propos aujourd'hui. Au vu des événements et de nos actions sur l'année passée, certains points peuvent être précisés.

#### **Développer notre lobbying pour obtenir le référendum en Loire-Atlantique**

Dans un premier temps, je propose que l'activité de l'association se concentre sur la sensibilisation de l'opinion publique avec toujours un effort particulier sur la Loire-Atlantique.

Plusieurs objectifs :

- Avoir une activité adaptée à nos capacités militantes.
- Influencer l'opinion publique pour obtenir et gagner le référendum.
- Faire connaître l'association et donc attirer de nouveaux adhérents.

Pour cela, nous reprendrons ce que nous avons déjà éprouvé afin de nous permettre de fournir un minimum de travail pour obtenir un maximum d'impact. Cela passera par la publication de communiqués de presse, de tribunes, d'articles sur notre web media « la 9ème bande » et une présence accrue sur les réseaux sociaux. Il s'agit donc essentiellement d'un travail de réflexion et d'écriture absolument nécessaire à notre lobbying et auquel chacun pourra prendre part à distance. Cela se traduira aussi par un lobbying direct auprès des élus en identifiant les plus favorables à nos idées afin d'établir des contacts privilégiés. Nous pourrions mener de façon exceptionnelle, des actions de terrain permettant une visibilité médiatique forte au prix d'une mobilisation militante restreinte.

Nous initierons également des formations à l'attention de nos adhérents afin de renforcer nos capacités communes d'analyse, de réflexion, de conviction, de communication...

#### **Adapter notre fonctionnement à nos forces militantes**

En parallèle, nous repenserons notre mode de fonctionnement afin de le rendre plus opérant et attractif. Le frein principal à l'engagement dans nos instances associatives est le manque de disponibilité de nos adhérents. Nous proposerons des missions plus restreintes pour intégrer un plus grand nombre de personnes dans le bureau.

Nous renforcerons le bureau sur le domaine de la communication, enjeu majeur pour notre association. Pour cela, nous mettrons en place une équipe de communication chargée de la création de nos visuels et d'alimenter nos réseaux sociaux. Nous créerons une équipe dédiée au développement des stands et des actions de terrain pour atteindre un public que nous ne touchons pas habituellement. Le contact direct reste un excellent moyen de diffuser nos idées, de convaincre et surtout de faire adhérer les sympathisants. Un poste sera dédié aux relations institutionnelles pour développer et améliorer nos relations avec les élus, interlocuteurs incontournables pour notre lobbying. Enfin, une ou plusieurs personnes seront missionnées pour relancer notre web media, la 9ème bande, afin d'encourager la réflexion, l'écriture, le partage et la confrontation de points de vue pour faire vivre le débat sur la construction de la Bretagne.

Ces éléments d'orientations ne sont aucunement limitatifs et pourront être précisés et enrichis lors des réunions prévues à la fin de l'été afin de lancer une nouvelle saison d'“À la bretonne !”